



Website-Check 2026: Ist Ihre Website fit?

Checkliste für kleine und mittlere Unternehmen

Performance-Check

- ☐ Website lädt in unter 3 Sekunden
- ☐ Google PageSpeed Insights zeigt grüne Werte (>80) (<https://pagespeed.web.dev>)
- ☐ Bilder sind optimiert und komprimiert
- ☐ Keine unnötigen Plugins oder Skripte aktiv

Ihr Ergebnis: ____/4

Handlungsbedarf ab: 2 oder weniger Häkchen

Mobile-Check

- ☐ Website ist vollständig responsive
- ☐ Texte sind ohne Zoomen lesbar
- ☐ Buttons sind groß genug zum Antippen (min. 44x44px)
- ☐ Kein horizontales Scrollen notwendig
- ☐ Menü funktioniert einwandfrei auf Smartphone
- ☐ Google Mobile-Friendly Test bestanden

Ihr Ergebnis: ____/6

Handlungsbedarf ab: 4 oder weniger Häkchen

Design-Check

- ☐ Design wirkt modern und zeitgemäß
- ☐ Farbschema ist professionell und harmonisch
- ☐ Schriftarten sind gut lesbar
- ☐ Ausreichend Weißraum vorhanden
- ☐ Hochwertige, aktuelle Bilder verwendet
- ☐ Keine blinkenden Elemente oder störende Animationen
- ☐ Design passt zur Zielgruppe

Ihr Ergebnis: ____/7

Handlungsbedarf ab: 5 oder weniger Häkchen

Conversion-Check

- ☐ Klare Call-to-Actions auf jeder Seite
- ☐ Kontaktmöglichkeiten sind sofort sichtbar
- ☐ Kontaktformular funktioniert einwandfrei
- ☐ Telefonnummer ist prominent platziert und anklickbar
- ☐ Leistungen/Angebote sind klar beschrieben
- ☐ Vertrauenselemente vorhanden (Referenzen, Bewertungen)
- ☐ Sie erhalten regelmäßig Anfragen über die Website

Ihr Ergebnis: ____/7

Handlungsbedarf ab: 5 oder weniger Häkchen

Sicherheits-Check

- ☐ SSL-Zertifikat aktiv (https://)
- ☐ WordPress/CMS ist aktuell
- ☐ Alle Plugins sind aktuell
- ☐ Theme ist aktuell
- ☐ Regelmäßige Backups werden erstellt
- ☐ Firewall oder Sicherheits-Plugin installiert
- ☐ Starke Passwörter werden verwendet
- ☐ Keine Spam-Mails von eigener Domain

Ihr Ergebnis: ____/8

Handlungsbedarf ab: 6 oder weniger Häkchen

SEO-Basis-Check

- ☐ Website wird bei Google gefunden
- ☐ Jede Seite hat individuelle Meta-Titel
- ☐ Jede Seite hat individuelle Meta-Beschreibungen
- ☐ Überschriften sind sinnvoll strukturiert (H1, H2, H3)
- ☐ Bilder haben Alt-Texte
- ☐ Google Business Profil ist eingerichtet und gepflegt
- ☐ Impressum und Datenschutz sind vorhanden

Ihr Ergebnis: ____/7

Handlungsbedarf ab: 5 oder weniger Häkchen

Ihre Gesamtauswertung

Gesamtpunktzahl: ____/39

35-39 Punkte: Hervorragend! 🏆

Ihre Website ist in sehr gutem Zustand. Kleinere Optimierungen können dennoch sinnvoll sein.

28-34 Punkte: Gut, aber Luft nach oben 👍

Ihre Website funktioniert grundsätzlich, aber es gibt wichtige Verbesserungspotenziale.

20-27 Punkte: Handlungsbedarf! ⚠️

Ihre Website hat deutliche Schwächen, die Sie zeitnah angehen sollten.

Unter 20 Punkte: Dringender Handlungsbedarf! 🚨

Ihre Website schadet Ihrem Geschäft mehr als sie hilft. Ein Update ist überfällig.

Ihre nächsten Schritte

Priorität 1 (sofort):

- Sicherheitslücken schließen
- SSL-Zertifikat installieren
- Mobile-Optimierung sicherstellen

Priorität 2 (innerhalb 4 Wochen):

- Performance-Probleme beheben
- Conversion-Elemente optimieren
- Design-Update planen

Priorität 3 (innerhalb 3 Monaten):

- SEO-Grundlagen umsetzen
- Content aktualisieren
- Langfristige Wartung einrichten

Brauchen Sie Unterstützung?

Die Medienzimmerei hilft Ihnen gerne dabei, Ihre Website auf den neuesten Stand zu bringen.

MEDIENZIMMEREI

Wolfgang Dreher
Marienbader Weg 3
73642 Welzheim
Mobil: (0151) 41 27 50 89
info@medienzimmerei.de
www.medienzimmerei.de

MEDIENZIMMEREI

Wolfgang Dreher
Marienbader Weg 3
73642 Welzheim

Mobil: (0151) 41 27 50 89
info@medienzimmerei.de
www.medienzimmerei.de